**Пояснительная записка**

Рабочая программа по курсу «Проектная и исследовательская деятельность» разработана на основе следующих нормативных и учебно-методических документов:

1. Федеральный закон от 29.12 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Письмо министерства образования и науки Краснодарского края от 07.07.2016 г. № 47-11-727/16-11 «О рекомендациях по составлению рабочих программ учебных предметов, курсов и календарно-тематического планирования».

3. Письмо министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 29.06.2018 г. № 47-13-12374/18 «Рекомендации по формированию учебных планов образовательных организаций Краснодарского края».

4. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа. Ред. И. А. Сафронова. - М.: Просвещение, 2011

5. Методическиерекомендации по преподаванию курса «Основы проектной деятельности» авторов Голуб Г. Б., Перелыгина Е. А., Чуракова О. В.; под ред. проф. Е. Я. Когана. – Самара: Издательство «Учебная литература», 2006

**1. Планируемые результаты освоения учебного предмета**

**Предметные УУД:**

- планировать и выполнять учебное исследование и учебный проект, используя оборудование, модели, методы и приемы, адекватные исследуемой проблеме;

- владеть основными понятиями курса.

**Личностные УУД:**

- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;

- отличать факты от суждений, мнений и оценок, критически относиться к мнениям, суждениям и оценкам, реконструировать их основания;

- видеть и комментировать связь научного знания и ценностных установок, моральных суждений при получении, распространении и применении научного знания.

**Метапредметные УУД:**

- распознавать и ставить вопросы, ответы на которые могут быть получены путем научного исследования, отбирать адекватные методы исследования, формулировать вытекающие из исследования выводы;

- использовать такие математические методы и приемы, как абстракция и идеализация, доказательство, доказательство от противного, доказательство по аналогии, опровержение, контрпример, индуктивные и дедуктивные рассуждения, построение и исполнение алгоритма;

- использовать такие естественнонаучные методы и приемы, как наблюдение, постанвка проблемы, выдвижение «хорошей гипотезы», эксперимент.

**Учащиеся получат возможность научиться:**

- совершенствованию духовно – нравственных качеств личности;

- самостоятельно задумывать, планировать и выполнять проект;

- использовать догадку, озарение, интуицию;

- целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности, осваивать новые языковые средства;

- формированию качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе;

- способности к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умения управлять своей познавательной деятельностью;

- осознавать свою ответственность за достоверность полученных знаний, за качество выполненного проекта.

**Планируемый результат:**

**Обучающиеся должны знать:**

- основные понятия проектирования;

- этапы создания проекта;

- отличие цели от задач;

- понятие гипотезы, актуальности;

- правила публичного выступления;

- правила создания презентации.

**Обучающиеся должны уметь:**

- планировать и выполнять учебный проект, используя оборудование, модели, методы и приемы, адекватные исследуемой проблеме;

- выявлять и формулировать проблему;

- планировать этапы выполнения работ;

- выбирать средства реализации замысла;

- работать с различными источниками информации;

- обрабатывать информацию;

- структурировать материал;

- контролировать ход и результаты выполнения проекта;

- представлять результаты выполненного проекта;

- выдвигать гипотезу;

- находить доказательства;

- формулировать вытекающие из исследования выводы;

- Ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;

- осуществлять адекватную оценку своей деятельности и деятельности других участников;

- самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов.

**2.Содержание учебного предмета**

**Вводное занятие (1 ч)**

**Раздел 1. Компетентность в решении проблем (13 ч)**

Основы логики: проведение анализа. Умозаключение. Анализ и синтез. Правила проведения анализа. Основы логики: аргументация. Дискуссия. Формализованная дискуссия. Расчет стоимости проекта. Разделение труда и специализация. Производительность. Товары – заменители. Цена продукта. Анализ ресурсов. Разработка нового товара. Продвижение продукта на рынке. Конкуренция. Реклама. Цена товара. Сам себе эксперт. Экспертиза. Самооценка. Успех и как его добиваться.

**Раздел 2. Информационная компетентность (3ч)**

Методы сбора данных.: анкетный опрос, интервью. Фазы опроса как процесса. Специфические особенности интервью.

**Раздел 3. Коммуникативная компетентность (16 ч)**

Практика деловой коммуникации. Речевой этикет делового письма. Постановка практической грамотности в деловом письме. Как работать в команде. Стратегия эффективного взаимодействия. Ведение дискуссии. Вопросы. Виды вопросов. Тренинг умения задавать вопросы. Коммуникативная игра. Регулирование конфликтов. Корни и последствия конфликтов. Пятиступенчатая стратегия регулирования конфликта. Соотношение прав и обязанностей. Презентация продукта. Цели презентации. Самореализация. Имидж. Использование программного продукта PowerPoint. Публичное выступление. Невербальные средства выражения.

**Урок обобщения и закрепления (защита проектов) (1 ч)**

**3.Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на изучение каждой темы**

Таблица тематического распределения количества часов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание (разделы, темы) | Авторская программа | Рабочая программа |
|  | Проектная и исследовательская деятельность | 34 | 34 |
| 1 | Введение | 13 | 13 |
| 2 | Раздел 1. Компетентность в решении проблем | 1 | 1 |
| 3 | Раздел 2. Информационная компетентность | 3 | 3 |
| 4 | Раздел 3. Коммуникативная компетентность | 16 | 16 |
| 5 | Урок обобщения и закрепления (защита проектов) | 1 | 1 |
|  | Итого | 34 | 34 |

|  |  |
| --- | --- |
| Тема, содержание | Характеристика видов деятельности учащихся |
| **Введение (1 ч)** | Познакомиться с курсом «проектная и исследовательская деятельность», его содержанием, требованиями к результатам обучения. Характеризовать систему организации работы на уроках и при подготовке домашнего задания |
| **Раздел 1. Компетентность в решении проблем (13 ч)** |  |
| Основы логики: проведение анализа. Умозаключение.  Анализ и синтез. Правила проведения анализа.  Основы логики: аргументация. Дискуссия.  Формализованная дискуссия.  Расчет стоимости проекта.  Разделение труда и специализация. Производительность.  Товары – заменители. Цена продукта.  Анализ ресурсов.  Разработка нового товара.  Продвижение продукта на рынке.  Конкуренция. Реклама. Цена товара.  Сам себе эксперт. Экспертиза.  Самооценка. Успех и как его добиваться. | Работать со словарем, изучать новые понятия: умозаключение, дедукция, дедуктивное умозаключение, индукция, индуктивное умозаключение, умозаключение по аналогии.  Работать со словарем. Знать понятия анализ и синтез. Изучить правила проведения анализа, приемы детализации и обобщения. Учиться проводить сравнительный анализ.  Работать с понятиями. Рассматривать дискуссию как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. Познакомиться с правилами, способами и приемами ведения дискуссии.  Знать понятие формализованная дискуссия. Рассмотреть ее особенности.  Работать с понятиями. Познакомиться с общими и маржинальными затратами на производство. Рассмотреть обратимые и необратимые затраты. Характеризовать себестоимость результата продукта.  Работать с понятиями. Характеризовать разделение труда и специализацию. Рассмотреть суть производительности. Характеризовать выигрыш от кооперации.  Работать с понятиями. Рассмотреть цену продукта как альтернативную стоимость. Познакомиться с основными и дополнительными функциями продукта.  Характеризовать спрос и предложение продукта.  Знать понятие ресурсы. Применять различные способы анализа.  Работать с понятиями. Изучать потребности и поиск идей нового товара. Рассмотреть традиционные способы возникновения новых идей, метод проб и ошибок, метод применения всего увиденного.  Работать с понятиями. Характеризовать группы потребителей, их особенности. Рассмотреть рынки, их виды. Познакомиться с конкуренцией. Рассмотреть типовые и уникальные товары.  Работать с понятиями. Характеризовать значение рекламы. Рассмотреть цену товара, установление цены на разных рынках, ценовую и неценовую конкуренции.  Работать с понятиями. Характеризовать понятие экспертиза, субъективное мнение эксперта.  Работать с понятиями. Рассмотреть понятие успех и пути его достижения. Познакомиться с понятием неудача и как ее избежать. Дать оценку собственного продвижения. |
| **Раздел 2. Информационная компетентность (3ч)** |  |
| Методы сбора данных.: анкетный опрос, интервью.  Фазы опроса как процесса.  Специфические особенности интервью. | Работать с понятиями. Анализировать методы сбора данных: анкетный опрос, интервью. Выделять общее и различное.  Работать с понятиями. Характеризовать фазы опроса как процесса. Рассмотреть границы применения разных видов анкетного опроса.  Работать с понятиями. Рассмотреть фазы интервью как процесса., границы применения разных видов анкетирования. |
| **Раздел 3. Коммуникативная компетентность (16 ч)** |  |
| Практика деловой коммуникации.  Речевой этикет делового письма.  Постановка практической грамотности в деловом письме.  Как работать в команде.  Стратегия эффективного взаимодействия.  Ведение дискуссии.  Вопросы. Виды вопросов. Тренинг умения задавать вопросы.  Коммуникативная игра.  Регулирование конфликтов.  Корни и последствия конфликтов.  Пятиступенчатая стратегия регулирования  конфликта. Соотношение прав и  обязанностей.  Презентация продукта. Цели презентации.  Самореализация. Имидж.  Использование программного продукта PowerPoint.  Публичное выступление.  Невербальные средства выражения. | Работать с понятиями. Характеризовать виды деловой коммуникации.  Работать с понятиями. Познакомиться с речевым этикетом делового письма.  Работать с понятиями. Характеризовать деловое письмо.  Работать с понятиями. Характеризовать работу в команде как часть подготовки проекта.  Работать с понятиями. Познакомиться со стратегией эффективного взаимодействия, рассмотреть ее стадии.  Работать с понятиями. Рассмотреть этапы ведения дискуссии.  Работать с понятиями. Подготовить вопросы и провести тренинг по умению задавать вопросы.  Работать с понятиями. Развивать коммуникативные навыки, умение работать в команде.  Работать с понятиями. Рассмотреть способы регулирования конфликтов.  Работать с понятиями. Характеризовать корни и последствия конфликтов.  Работать с понятиями. Рассмотреть пятиступенчатую стратегию регулирования конфликта. Характеризовать соотношение прав и обязанностей.  Работать с понятиями. Провести презентацию продукта.  Работать с понятиями.  Работать с понятиями. Характеризовать использование программного продукта PowerPoint.  Работать с понятиями. Репетировать защиту проектов.  Работать с понятиями. Характеризовать невербальные средства выражения. |
| **Урок обобщения и закрепления (защита проектов) (1 ч)** | Защищать проекты. |